

5 kleine Tipps zur Gestaltung von Flyern und Plakaten

Zweck und Ziel

Bevor der Flyer oder das Plakat gestaltet wird, sollten sich Gedanken über Zweck und Zielgruppe gemacht werden. An diese sollte die Gestaltung ausgerichtet werden.

Design

Flyer und Plakate sollen Aufmerksamkeit erregen, die Botschaft muss möglichst schnell erfasst werden können. Dies gelingt am besten mit einem kreativen, aber einfach gehaltenen Design, das vom Betrachter zügig eingeordnet werden kann.

Überfrachtete Designs hingegen führen nicht zum Ziel, da die Kernbotschaft nicht unbedingt sofort ersichtlich ist. Meist genügen als Eyecatcher ein zweckmäßiges Bild und eine herausstechende Überschrift, die die Aufmerksamkeit des Betrachters gewinnt.

Weniger ist mehr gilt auch für Schrift und Farbe des Flyers: So sollten möglichst wenige Schriftarten und -farben genutzt werden.

Überschrift

Im Allgemeinen sollte die Überschrift nur wenige Worte enthalten. Sie muss groß und als Eyecatcher gestaltet sein. Schon die Überschrift sollte den Zweck des Flyers transportieren und das Interesse wecken – Kreativität ist also gefragt.

Inhalt

Auch der Inhalt sollte kurz und knapp die wichtigsten Infos bieten. Statt ganzer Sätze bieten sich Aufzählungen der wichtigsten Informationen an. Eine deutlich sichtbare Kontaktmöglichkeit (Internetseite, Telefonnummer usw.) bietet die Möglichkeit der Kontaktaufnahme, um weiterführende Informationen abzurufen zu können.

Wiedererkennung

Logos, Farben und Schriftarten sollten die sein, die auch für die anderen Werbemittel verwendet werden. Das ermöglicht die Wiedererkennung und die Zurordnung des Flyers oder Plakats.